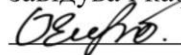


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу
протокол № 2 від 07.09.2020 р.
завідувач кафедри
 Олена ОРЛЕНКО

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
СВІТОВИЙ ТУРИЗМ І ГОТЕЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО

Освітня програма «Туризм»

Спеціальність 242 Туризм

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Херсон 2020

Назва освітньої компоненти/ навчальної дисципліни	Світовий туризм і готельне господарство
Викладач (і)	Орленко Олена Владиславівна
Посилання на сайт	http://www.kspu.edu/About/Faculty/FBP/ChairGenengineerTraining/main_components.aspx
Контактний тел..	+380 50 494 05 58
E-mail викладача:	el2005@ukr.net
Графік консультацій	15:00-16:30

1. Анотація до курсу

Освітня компонента / Навчальна дисципліна «Світовий туризм і готельне господарство» складена для студентів спеціальності 242 «Туризм». У ході викладання лекційних та практичних занять студент зможе засвоїти основний понятійний апарат, специфіку класифікації світового туризму, головні організаційні аспекти діяльності підприємств готельного господарства.

Засвоєнню нового навчального матеріалу здобувачами сприяє використання таблиць, схем та інших наочних матеріалів. Оцінювання знань на практичних заняттях проводиться з урахуванням правильності виконання теоретичних та практичних робіт.

2. Мета та завдання курсу

Мета освітньої компоненти / навчальної дисципліни «Світовий туризм і готельне господарство» - формування спеціальних професійних знань у студентів з теоретичних засад світового туризму та готельного господарства, особливостей організації заходів, функціонування інфраструктури туризму та організації обслуговування туристів готельними, туристськими та іншими підприємствами сфери послуг, що забезпечать конкурентоспроможність готельних закладів.

Основні завдання освітньої компоненти навчальної дисципліни:

- формування знань про теоретичні засади ефективного функціонування закладів готельного і туристського бізнесу
- формування практичних навичок та вмінь, що необхідні для проходження навчальної і виробничої практики; вмінь з організації обслуговування туристів готельними послугами, розвиток практичних навичок для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності готельних господарств.

3. Компетентності та програмні результати навчання

Загальні компетентності:

K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

K07. Здатність працювати в міжнародному контексті;

Спеціальні компетентності:

K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

Програмні результати:

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

4. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів/годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
6/180	42	40	98

5. Ознаки курсу

Рік викладання	Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/вибірковий
2020-2021	1, 2	242 Туризм	1	Нормативна

6. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Мультимедійне обладнання.

7. Політика курсу

Організація освітнього процесу здійснюється на основі кредитно-модульної системи відповідно до вимог освітнього процесу із застосуванням модульно-рейтингової системи оцінювання успішності студентів. Зараховуються бали, набрані при поточному оцінюванні, самостійній роботі та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховується присутність студента на заняттях та його активність під час практичних робіт. Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

8. Схема курсу

Тиждень, дата, години	Тема, план, кількість годин (аудиторної та самостійної)	Форма навчального заняття	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 11)	Завдання	Максимальн а кількість балів
			I семестр		
Модуль 1. ОСОБЛИВОСТІ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ І ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА					
Тиждень А 4 години	Тема 1: Сутність туризму, фактори його розвитку, нормативна база організації туристичної діяльності	Лекція	1. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Санкт-Петербург: Изд. дом Герда, 2013. - 380с. 2. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. Ростов на Дону: Феникс, 2012. - 352 с. 3. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М.: Ось 89, 2011. - 192 с. 4. Ильина Е. А. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2013. - 256 с. 5. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с. 6. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.	Опрацювання лекції	0

Тиждень Б 4 години	Тема 1: Сутність туризму, фактори його розвитку, нормативна база організації туристичної діяльності План Поняття про розвиток туристичної індустрії. Історичні етапи розвитку світового туризму. Туристичні послуги. Суб'єкти туристичної діяльності. Туристські центри. Типи територіально-галузевої організації туристського простору.	Практика	7. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Санкт-Петербург: Изд. дом Герда, 2013. - 380с. 8. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. Ростов на Дону: Феникс, 2012. - 352 с. 9. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М.: Ось 89, 2011. - 192 с. 10. Ильина Е. А. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2013. - 256 с. 11. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с. 12. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.	Виконання завдань практичного заняття	7
Тиждень А 4 години	Тема 2: Науково-методичні підходи до виділення туристських регіонів. Територіальна диференціація туристського попиту і пропозиції.	Лекція	1. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 256 с. 2. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 3. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2014. - 160 с.	Опрацювання лекції	0

			4. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. - 400 с. 5. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство / перевод з англійського. М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 607 с.		
Тиждень Б 4 години	Тема 2: Науково-методичні підходи до виділення туристських регіонів. Територіальна диференціація туристського попиту і пропозиції. План Системна концепція аналізу рекреаційної діяльності населення і туристського господарства. Принципи туристичного районування: об'єктивність, генетичність та ін. Туристська функція і показники її розвитку (коефіцієнти Деферта, Шнейдера, Ховарда та ін.). Типологія	Практика	1. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 256 с. 2. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 3. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2014. - 160 с. 4. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. - 400 с. 5. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство / перевод з англійського. М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 607 с.	Виконання завдань практичного заняття	8

	туристських регіонів за рівнем розвитку туристської функції. Центри розвитку міжнародного туризму. Зони інтенсивного розвитку, периферійні зони екстенсивного розвитку і зони стагнації.				
Тиждень А 2 години	Тема 3: Класифікація видів туризму. План Види і форми туристичної діяльності: діловий, релігійний, спортивний, рекреаційний, навчальний, екзотичний, екологічний та інші. Характеристика видів туристичних послуг. Види і різновидності туристської діяльності. Внутрішній, в'їзний і виїзний туризм.	Лекція	1. Tourist industry [Electronic source] / Statistics Iceland. – Mode of access: http://www.statice.is/Statistics/Tourism,-transport-and-informati/Tourist-industry 2. Дядечко Л.П. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. – К., 2007. – 185 с 3. Ильина Е. А. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2013. - 256 с. 4. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги – XXI. 2008. – 344 с. 5. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2008. – 335 с. 6. Мальська М. П. Планування діяльності туристичних підприємств: навч. посіб. / М. П.	Опрацювання лекції	0

			Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : Знання, 2005. – 241 с. 7. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.		
Тиждень Б 4 години	Тема 3: Класифікація видів туризму. План Види і форми туристичної діяльності: діловий, релігійний, спортивний, рекреаційний, навчальний, екзотичний, екологічний та інші. Характеристика видів туристичних послуг. Види і різновидності туристської діяльності. Внутрішній, в'їзний і виїзний туризм.	Практика	8. Tourist industry [Electronic source] / Statistics Iceland. – Mode of access: http://www.statice.is/Statistics/Tourism,-transport-and-informati/Tourist-industry 9. Дядечко Л.П. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. – К., 2007. – 185 с 10. Ильина Е. А. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2013. - 256 с. 11. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги – XXI. 2008. – 344 с. 12. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2008. – 335 с. 13. Мальська М. П. Планування діяльності туристичних підприємств: навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : Знання, 2005. – 241 с. 14. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.	Виконання завдань практичного заняття	7
Тиждень А 2 години	Тема 4: Духовно-ціннісні й соціально-	Лекція	1. Ботвина Н. Міжнародні культурні традиції: мова та етикет ділової комунікації: навч. посіб.	Опрацювання лекції	0

	культурні аспекти видів туризму.		- 2-ге вид. доп. і перероб. - К.: АртЕК, 2011. - 206 с. 2. Вавілова Є.В. Основи міжнародного туризму. Навчальний посібник. - М: Гардарики, 2005. - 160 с. 3. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с. 4. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Спорт, 2012. - 340 с. 5. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2014. - 160 с 6. Шматько Л.П. Туризм і готельне господарство: Навчальний посібник. 2 вид. – Ростов н/Д: Видавничий центр «Март», 2012. – 352с.		
Тиждень Б 4 години	Тема 4: Духовно-ціннісні й соціально-культурні аспекти видів туризму. План Культурно-пізнавальний туризм. Паломництво і релігійний туризм. Ностальгійний туризм. Діловий і науковий туризм. Промисловий туризм. Політичний туризм. Подієвий туризм. Таймшер.	Практика	7. Ботвина Н. Міжнародні культурні традиції: мова та етикет ділової комунікації: навч. посіб. - 2-ге вид. доп. і перероб. - К.: АртЕК, 2011. - 206 с. 8. Вавілова Є.В. Основи міжнародного туризму. Навчальний посібник. - М: Гардарики, 2005. - 160 с. 9. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с. 10. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Спорт, 2012. - 340 с. 11. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2014. - 160 с	Виконання завдань практичного заняття	8

	Самодіяльний туризм та його класифікація. Сільський або зелений туризм. Міський туризм. Спортивний туризм. Пригодницький туризм. Караванінг. Бальнеологічний туризм.		12. Шматько Л.П. Туризм і готельне господарство: Навчальний посібник. 2 вид. – Ростов н/Д: Видавничий центр «Март», 2012. – 352с.		
Модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ І ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА					
Тиждень А 4 години	Тема 5: Значення туризму в розвитку світової економіки. План Поняття про міжнародний туризм. Економічні показники розвитку туристичної індустрії. Теорія «абсолютних переваг». Теорія «порівняльних переваг». Теорія «співвідношення факторів». Теорія «життєвого циклу туристського	Лекція	1. Tourist industry [Electronic source] / Statistics Iceland. – Mode of access: http://www.statice.is/Statistics/Tourism,-transport-and-informati/Tourist-industry 2. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посіб. / Л.Г. Агафонова, О.С. Агафонова. – К., 2002. – 243 с. 3. Антонюк Л.Л., Поручик А.М., Савчук В.С. Инновации: теория, механизм разработки и коммерциализации. Монография. – К.: КНЕУ, 2003. – 394 с. 4. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: Учебник для студ. высш. учеб. заведен. / 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Дакор, 2009. – 365 с. 5. Биркович В. І. Удосконалення державного регулювання розвитку туризму на	Опрацювання лекції	0

	продукту». Теорія «подібності країн».		регіональному рівні / В. І. Биркович // Стратегічні пріоритети. – 2007. – №. 4(5). – С. 157–163. 6. Жарков Г.М. Нормативно-правове забезпечення міжнародного туризму Навчально-практичне посібник. - К: Кондор, 2004. - 486 с. 7. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://rada.gov.ua. 8. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2013. - 320 с. 9. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. - 400 с.		
Тиждень Б 2 години	Тема 5: Значення туризму в розвитку світової економіки. План Поняття про міжнародний туризм. Економічні показники розвитку туристичної індустрії. Теорія «абсолютних переваг». Теорія «порівняльних переваг». Теорія «співвідношення факторів». Теорія «життєвого циклу туристського	Практика	1. Tourist industry [Electronic source] / Statistics Iceland. – Mode of access: http://www.statice.is/Statistics/Tourism,-transport-and-informati/Tourist-industry 2. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посіб. / Л.Г. Агафонова, О.С. Агафонова. – К., 2002. – 243 с. 3. Антонюк Л.Л., Поручик А.М., Савчук В.С. Инновации: теория, механизм разработки и коммерциализации. Монография. – К.: КНЕУ, 2003. – 394 с. 4. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: Учебник для студ. высш. учеб. заведен. / 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Дакор, 2009. – 365 с. 5. Биркович В. І. Удосконалення державного регулювання розвитку туризму на	Виконання завдань практичного заняття	8

	продукту». Теорія «подібності країн».		регіональному рівні / В. І. Биркович // Стратегічні пріоритети. – 2007. – №. 4(5). – С. 157–163. 6. Жарков Г.М. Нормативно-правове забезпечення міжнародного туризму Навчально-практичне посібник. - К: Кондор, 2004. - 486 с. 7. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://rada.gov.ua. 8. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2013. - 320 с. 9. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. - 400 с.		
Модуль 2. ХАРАКТЕРИСТИКА СВІТОВОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДСТРІЇ ТА ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ					
Тиждень А 2 години	Тема 6: Характеристика світової туристичної індустрії.	Лекція	1. Tourist industry [Electronic source] / Statistics Iceland. – Mode of access: http://www.statice.is/Statistics/Tourism,-transport-and-informati/Tourist-industry 2. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посіб. / Л.Г. Агафонова, О.С. Агафонова. – К., 2002. – 243 с. 3. Антонюк Л.Л., Поручик А.М., Савчук В.С. Инновации: теория, механизм разработки и коммерциализации. Монография. – К.: КНЕУ, 2003. – 394 с. 4. Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостиннично-ресторанные и развлекательные комплексы:	Опрацювання лекції	0

			учеб. пособ. / В. В. Богалдин-Малых. – Воронеж: НПО „МОДЭК”, 2004. – 560 с. 5. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с. 6. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів: монографія / М. Борушак. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с. 7. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М.: Ось 89, 2011. - 192 с. 8. Ильина Е. А. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2013. - 256 с. 9. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електроний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org.		
Тиждень Б 2 години	Тема 6: Характеристика світової туристичної індустрії. План Індустрія міжнародного туризму. Інфраструктура і інфрасфера туризму. Готельне господарство. Ресторанні ланцюги.	Практика	1. Tourist industry [Electronic source] / Statistics Iceland. – Mode of access: http://www.statice.is/Statistics/Tourism,-transport-and-informati/Tourist-industry 2. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посіб. / Л.Г. Агафонова, О.С. Агафонова. – К., 2002. – 243 с. 3. Антонюк Л.Л., Поручик А.М., Савчук В.С. Инновации: теория, механизм разработки и коммерциализации. Монография. – К.: КНЕУ, 2003. – 394 с.	Виконання завдань практичного заняття	8

	Повітряний транспорт. Круїзний відпочинок. Туристична пропозиція на світовому ринку. Структура та територіальна організація світової індустрії туризму.		4. Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостиннично-ресторанные и развлекательные комплексы: учеб. пособ. / В. В. Богалдин-Малых. – Воронеж: НПО „МОДЭК”, 2004. – 560 с. 5. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с. 6. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів: монографія / М. Борушак. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с. 7. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М.: Ось 89, 2011. - 192 с. 8. Ильина Е. А. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2013. - 256 с. 9. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електроний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org.		
Тиждень А 2 години	Тема 7: Система координації і міжнародного співробітництва в туризмі.	Лекція	1. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с. 2. Мальська П. Основы туристического бизнеса. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с. 3. Методичні рекомендації з організації поїздок вітчизняних туристів за кордон / Затверджено постановою Колегії державного комітету України з туризму від 16.04.1996 р. № 96/8. 4. Мешко Н. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку. Монографія. /	Опрацювання лекції	0

			Н. Мешко. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2016. – 321 с. 5. Програма забезпечення захисту і безпеки туристів / Затверджено постановою Колегії державного комітету України з туризму від 08.10.1996 р. № 96/5. 6. Офіційний сайт Верховної Ради України. Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12 – 7. Офіційний сайт Державного статистичного управління України. Режим доступу: http://www.stat.gov.ua 8. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. Режим доступу: http://www.min.gov.ua		
Тиждень Б 2 години	Тема 7: Система координації і міжнародного співробітництва в туризмі. План Цілі і задачі міжнародних туристських організацій. Основні групи міжнародних туристських організацій: міжурядові організації сфери	Практика	9. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с. 10. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с. 11. Методичні рекомендації з організації поїздок вітчизняних туристів за кордон / Затверджено постановою Колегії державного комітету України з туризму від 16.04.1996 р. № 96/8. 12. Мешко Н. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку. Монографія. / Н. Мешко. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2016. – 321 с. 13. Програма забезпечення захисту і безпеки туристів / Затверджено постановою Колегії	Виконання завдань практичного заняття	8

	ООН, регіональні міжурядові організації, неурядові спеціалізовані організації. Організаційна структура Всесвітньої Туристської Організації. Міжнародні угоди, що регламентують здійснення міжнародних туристських міграцій. Загальна резолюція Римської конференції ООН з міжнародного туризму і мандрівок, Манільська декларація із світового туризму СОТ, Кодекс туриста і Хартія туризму, Гаагська декларація з туризму, документи Стамбульського семінару і Варшавської конференції,		державного комітету України з туризму від 08.10.1996 р. № 96/5. 14. Офіційний сайт Верховної Ради України. Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12 – 15. Офіційний сайт Державного статистичного управління України. Режим доступу: http://www.stat.gov.ua 16. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. Режим доступу: http://www.min.gov.ua		
--	---	--	--	--	--

	декларація Світового туристського форуму Всесвітньої конференції міністерств туризму (Осака, Японія).				
Тиждень А 2 години	Тема 8: Характеристика туристичної індустрії України і Херсонщини.	Лекція	1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436 IV. 2. Дядечко Л.П. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. – К., 2007. – 185 с. 3. Закон України "Про захист прав споживачів" від 15.12.1993р. 4. Закон України "Про підприємство" від 22.03.1994 р. 5. Закон України "Про туризм" в редакції від 18.11.2003 р. №1282 IV. 6. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги 21, 2013. - 300 с. 7. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Спорт, 2012. - 340 с. 8. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2014. - 160 с. 9. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. - 400 с.	Опрацювання лекції	0

			10. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. История туризма в Украине. Учебное пособие. К.: Высшая школа, 2012. - 195 с. 11. Цивільний кодекс України від 16.01.2003р. № 435 IV. 12. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учебное пособие. М.: Спорт, 2012. – 320		
Тиждень Б 2 години	Тема 8: Характеристика туристичної індустрії України і Херсонщини. План Характеристика туристичних послуг в Україні. Участь України у міжнародному туристичному русі. Український туристичний продукт світового значення. Державна політика і законодавче регулювання галузі туризму в Україні. Характеристика індустрії туризму Херсонщини.	Практика	13. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436 IV. 14. Дядечко Л.П. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. – К., 2007. – 185 с. 15. Закон України "Про захист прав споживачів" від 15.12. 1993р. 16. Закон України "Про підприємство" від 22.03.1994 р. 17. Закон України "Про туризм" в редакції від 18.11.2003 р. №1282 IV. 18. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги 21, 2013. - 300 с. 19. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Спорт, 2012. - 340 с. 20. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2014. - 160 с. 21. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. - 400 с.	Виконання завдань практичного заняття	8

	Чинники, що впливають на розвиток туристичної галузі Херсонщини. Туристичні продукти Херсонщини, що мають світове значення у туристичному бізнесі. Соціально-економічна програма розвитку туризму в Херсоні та області.		22. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. История туризма в Украине. Учебное пособие. К.: Высшая школа, 2012. - 195 с. 23. Цивільний кодекс України від 16.01.2003р. № 435 IV. 24. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учебное пособие. М.: Спорт, 2012. – 320		
Тиждень А 2 години	Тема 9. Довідково-інформаційне забезпечення індустрії міжнародного туризму в глобальній комп'ютерній мережі Internet	Лекція	1. Інформаційні системи та технології : лабораторний практикум / І. В. Журавльова, Р. М. Чен, О. В. Ананьїна, О. В. Цурихин. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2005. – 304 с. 2. Бройдо В. Л. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации : учебник для вузов / В. Л. Бройдо. – 2-е изд. – СПб. : Изд. "Питер", 2003. – 704 с. 3. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации : учебник / под ред. А. П. Пятибратова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 235 с. 4. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / І. В.	Опрацювання лекції	0

			Гордієнко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2003. – 259 с. 5. Журавльова І. В. Інформаційні системи міжнародного бізнесу : навч. посібн. / І. В. Журавльова, Р. М. Чен. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2006. – 452 с. 6. Пінчук Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч. посібн. / Н. С. Пінчук, Г. П. Галузинський, Н. С. Орленко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2003. – 352 с. 7. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 1 : Информационные технологии в турфирме / Н. И. Плотникова. – М. : Советский спорт, 2001. – 320 с. 8. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 2 : Информационные технологии в сфере гостеприимства / Н. И. Плотникова. – М. : Советский спорт, 2001. – 285 с.		
Тиждень Б 2 години	Тема 9. Довідково-інформаційне забезпечення індустрії міжнародного туризму в глобальній комп'ютерній мережі Internet План Туристська інформація і реклама. Туристські періодичні видання і	Практика	1. Інформаційні системи та технології : лабораторний практикум / І. В. Журавльова, Р. М. Чен, О. В. Ананьїна, О. В. Цурихин. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2005. – 304 с. 2. Бройдо В. Л. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации : учебник для вузов / В. Л. Бройдо. – 2-е изд. – СПб. : Изд. "Питер", 2003. – 704 с. 3. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации : учебник / под ред. А. П. Пятибратова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 235 с. 4. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : навч.-метод.	Виконання завдань практичного заняття	8

	путівники. Мультимедійні бази даних. Internet як електронна інформаційна і комунікаційна система. Використання мережі Internet в індустрії туризму. Тематичні каталоги ресурсів і пошукові інструменти. Internet та електронна торгівля в туризмі.		посібник для самост. вивч. дисц. / І. В. Гордієнко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2003. – 259 с. 5. Журавльова І. В. Інформаційні системи міжнародного бізнесу : навч. посібн. / І. В. Журавльова, Р. М. Чен. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2006. – 452 с. 6. Пінчук Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч. посібн. / Н. С. Пінчук, Г. П. Галузинський, Н. С. Орленко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2003. – 352 с. 7. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 1 : Информационные технологии в турфирме / Н. И. Плотникова. – М. : Советский спорт, 2001. – 320 с. 8. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 2 : Информационные технологии в сфере гостеприимства / Н. И. Плотникова. – М. : Советский спорт, 2001. – 285 с.		
II Семестр					
Модуль 3. ЗАГАЛЬНІ ФОРМИ І МЕТОДИ ГОТЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ					
Тиждень А 2 години	Тема 10. Організація роботи туроператора у наданні послуг гостинності	Лекція	1. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2013. - 320 с. 2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги 21, 2013. - 300 с. 3. Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2012. - 144 с. 4. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Спорт, 2012. - 340 с. 5. Рутинський М.Й. Географія туризму України.	Опрацювання лекції	0

			Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2014. - 160 с.		
Тиждень Б 2 години	Тема 10. Організація роботи туроператора у наданні послуг гостинності План Особливості послуг туристичних підприємств. Класифікації турів і маршрутів. Турагенти і туроператори, їх функції і відмінні особливості. Взаємовідносини туроператора і турагента. Характеристика діяльності туроператора. Особливості туроперейтингу. Туроператори і турагенти на міжнародному ринку. Правові аспекти роботи в туристичному бізнесі. Значення забезпечення кожного клієнта	Практика	1. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2013. - 320 с. 2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги 21, 2013. - 300 с. 3. Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2012. - 144 с. 4. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Спорт, 2012. - 340 с. 5. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2014. - 160 с.	Виконання завдань практичного заняття	5

	необхідною інформацією про тур.				
Тиждень А 2 години	Тема 11. Організація обслуговування туристів у готельних підприємствах	Лекція	1. Дядечко Л.П. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. – К., 2007. – 185 с 2. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М.: Ось 89, 2011. - 192 с. 3. Ильина Е. А. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2013. - 256 с. 4. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2013. - 320 с. 5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги 21, 2013. - 300 с. 6. Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2012. - 144 с. 7. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Спорт, 2012. - 340 с.	Опрацювання лекції	0
Тиждень Б 2 години	Тема 11. Організація обслуговування туристів у готельних підприємствах План Технологія обслуговування клієнтів туристичної фірми. Оренда готельного	Практика	1. Дядечко Л.П. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. – К., 2007. – 185 с 2. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М.: Ось 89, 2011. - 192 с. 3. Ильина Е. А. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2013. - 256 с.	Виконання завдань практичного заняття	3

	підприємства. Схеми співробітництва туроператора і хотельєра та їх характеристика. Додаткові туристські служби (страхування туристів і мандрів, дорожні чеки, магазини безподаткової торгівлі).		4. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2013. - 320 с. 5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги 21, 2013. - 300 с. 6. Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2012. - 144 с. 7. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Спорт, 2012. - 340 с.		
Тиждень А 4 години	Тема 12. Готельне господарство в різних країнах світу	Лекція	1. Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2012. - 144 с. 2. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Спорт, 2012. - 340 с. 3. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2014. - 160 с. 4. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. - 400 с. 5. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство / перевод з англійського. М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 607 с	Опрацювання лекції	0
Тиждень Б 2 години	Тема 12. Готельне господарство в різних країнах світу План Світове готельне господарство.	Практика	1. Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2012. - 144 с. 2. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Спорт, 2012. - 340 с. 3. Рутинський М.Й. Географія туризму України.	Виконання завдань практичного заняття	5

	Готельне господарство у країнах Європи. Особливості готельного господарства в країнах Сходу. Розвиток готельного господарства в країнах Близького Сходу. Американське готельне господарство.		Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2014. - 160 с. 4. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. - 400 с. 5. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство / перевод з англійського. М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 607 с		
Тиждень А 2 години	Тема 13. Еволюція готельного бізнесу	Лекція	1. Ботвина Н. Міжнародні культурні традиції: мова та етикет ділової комунікації: навч. посіб. - 2-ге вид. доп. і перероб. - К.: АртЕК, 2011. - 206 с. 2. Браун Л. Балабанов И.Г., Балабанов А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2012. - 176 с. 3. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. Ростов на Дону: Феникс, 2012. - 352 с. 4. Гуляев В. Г. Организация туристических перевозок. М.: Финансы и статистика, 2011. - 512 с. 5. Дядечко Л.П. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. – К., 2007. – 185 с	Опрацювання лекції	0
Тиждень Б 2 години	Тема 13. Еволюція готельного бізнесу	Практика	1. Ботвина Н. Міжнародні культурні традиції: мова та етикет ділової комунікації: навч. посіб.	Виконання завдань	4

	План Історичні етапи розвитку готельної індустрії. Характеристика готельного бізнесу в сучасних умовах. Нормативні документи з організації роботи готельних господарств.		- 2-ге вид. доп. і перероб. - К.: АртЕК, 2011. - 206 с. 2. Браун Л. Балабанов И.Г., Балабанов А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2012. - 176 с. 3. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. Ростов на Дону: Феникс, 2012. - 352 с. 4. Гуляев В. Г. Организация туристических перевозок. М.: Финансы и статистика, 2011. - 512 с. 5. Дядечко Л.П. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. – К., 2007. – 185 с	практичного заняття	
Модуль 4. ОСОБЛИВОСТІ ІНФРАСТРУКТУРИ В ОРГАНІЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ					
Тиждень А 2 години	Тема 14. Особливості організації обслуговування туристів в готелях	Лекція	1. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: Учебник для студ. высш. учеб. заведен. / 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Дакор, 2009. – 365 с. 2. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Санкт-Петербург: Изд. дом Герда, 2013. - 380с. 3. Биркович В. І. Удосконалення державного регулювання розвитку туризму на регіональному рівні / В. І. Биркович // Стратегічні пріоритети. – 2007. – №. 4(5). – С. 157–163. 4. Цивільний кодекс України від 16.01.2003р. № 435 IV. 5. Шматько Л.П. Туризм і готельне господарство: Навчальний посібник. 2 вид. – Ростов н/Д: Видавничий центр «Март», 2012. – 352с.	Опрацювання лекції	0
Тиждень Б 2 години	Тема 14. Особливості	Практика	6. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: Учебник для студ. высш. учеб. заведен. / 2-е изд.,	Виконання завдань	3

	організації обслуговування туристів в готелях План Сертифікація послуг готелів. Загальні форми, методи та види обслуговування споживачів. Операційний процес обслуговування гостей в готелі. Спеціальні форми організації обслуговування. Особливості сервісу на підприємствах швидкого обслуговування. Особливості організації роботи готелів для постійного та тимчасового проживання.		перераб. и доп. – К.: Дакор, 2009. – 365 с. 7. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Санкт-Петербург: Изд. дом Герда, 2013. - 380с. 8. Биркович В. І. Удосконалення державного регулювання розвитку туризму на регіональному рівні / В. І. Биркович // Стратегічні пріоритети. – 2007. – №. 4(5). – С. 157–163. 9. Цивільний кодекс України від 16.01.2003р. № 435 IV. Шматько Л.П. Туризм і готельне господарство: Навчальний посібник. 2 вид. – Ростов н/Д: Видавничий центр «Март», 2012. – 352с.	практичного заняття	
Тиждень А 2 години	Тема 15. Характеристика засобів розміщення туристів	Лекція	1. Агафонова А.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес. Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання. К.: Знання України, 2011. – 358 с. 2. Бройдо В. Л. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации : учебник для вузов / В. Л.	Опрацювання лекції	0

			Бройдо. – 2-е изд. – СПб. : Изд. "Питер", 2003. – 704 с. 3. Вавілова Є.В. Основи міжнародного туризму. Навчальний посібник. - М: Гардарики, 2005. - 160 с. 4. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М.: Ось 89, 2011. - 192 с. 5. Ильина Е. А. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2013. - 256 с.		
Тиждень Б 2 години	Тема 15. Характеристика засобів розміщення туристів План Характеристика індустрії гостинності. Класифікація готелів та інших засобів розміщення туристів. Основні моделі організації готельної справи. Види готелів. Категорії готелів: 5*, 4*, 3*, 2*, 1* та їх характеристика. Вимоги що висуваються до готелів різної категорії.	Практика	1. Агафонова А.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес. Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання. К.: Знання України, 2011. – 358 с. 2. Бройдо В. Л. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации : учебник для вузов / В. Л. Бройдо. – 2-е изд. – СПб. : Изд. "Питер", 2003. – 704 с. 3. Вавілова Є.В. Основи міжнародного туризму. Навчальний посібник. - М: Гардарики, 2005. - 160 с. 4. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М.: Ось 89, 2011. - 192 с. Ильина Е. А. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2013. - 256 с.	Виконання завдань практичного заняття	5

	Характеристика інфраструктури готелю. Системи та служби готелю і технологія їх роботи. Підготовка приміщень для обслуговування споживачів				
Тиждень А 2 години	Тема 16. Транспортне забезпечення туризму План Схеми взаємин туроператора й авіакомпанії. Перевезення пасажирів на регулярних рейсах. Перевезення пасажирів чартерними авіарейсами. Схеми взаємин туроператора і залізниць. Схеми взаємодії сучасних туроператорів і судновласників.	Лекція	1. Браун Л. Балабанов И.Г., Балабанов А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2012. - 176 с. 2. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. Ростов на Дону: Феникс, 2012. - 352 с. 3. Гуляев В. Г. Организация туристических перевозок. М.: Финансы и статистика, 2011. - 512 с. 4. Дядечко Л.П. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. – К., 2007. – 185 с	Опрацювання лекції	0
Тиждень Б 2 години	Тема 16. Транспортне	Практика	1. Браун Л. Балабанов И.Г., Балабанов А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2012. - 176 с.	Виконання завдань	5

	забезпечення туризму План Схеми взаємин туроператора й авіакомпанії. Перевезення пасажирів на регулярних рейсах. Перевезення пасажирів чартерними авіарейсами. Схеми взаємин туроператора і залізниць. Схеми взаємодії сучасних туроператорів і судновласників.		2. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. Ростов на Дону: Феникс, 2012. - 352 с. 3. Гуляев В. Г. Организация туристических перевозок. М.: Финансы и статистика, 2011. - 512 с. 4. Дядечко Л.П. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. – К., 2007. – 185 с	практичного заняття	
Тиждень А 2 години	Тема 17. Міжнародні готельні ланцюги План Види готельних ланцюгів. Франчайзингові готельні підприємства світу. Система таймшера. Переваги готельних ланцюгів.	Лекція	1. Вавілова Є.В. Основи міжнародного туризму. Навчальний посібник. - М: Гардарики, 2005. - 160 с. 2. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации : учебник / под ред. А. П. Пятибратова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 235 с. 3. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / І. В. Гордієнко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2003. – 259 с. 4. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436 IV.	Опрацювання лекції	0

			5. Жарков Г.М. Нормативно-правове забезпечення міжнародного туризму Навчально-практическое посібник. - К: Кондор, 2004. - 486 с. 6. Журавльова І. В. Інформаційні системи міжнародного бізнесу : навч. посібн. / І. В. Журавльова, Р. М. Чен. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2006. – 452 с. 7. Закон України "Про захист прав споживачів" від 15.12. 1993р. 8. Закон України "Про підприємство" від 22.03.1994 р. 9. Закон України "Про туризм" в редакції від 18.11.2003 р. №1282 IV. 10. Інформаційні системи та технології : лабораторний практикум / І. В. Журавльова, Р. М. Чен, О. В. Ананьїна, О. В. Цурихин. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2005. – 304 с. 11. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с. 12. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 13. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.		
Тиждень Б 2 години	Тема 17. Міжнародні готельні ланцюги План Види готельних ланцюгів. Франчайзингові	Практика	1. Вавілова Є.В. Основи міжнародного туризму. Навчальний посібник. - М: Гардарики, 2005. - 160 с. 2. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации : учебник / под ред. А. П. Пятибратова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 235 с.	Виконання завдань практичного заняття	5

	готельні підприємства світу. Система таймшера. Переваги готельних ланцюгів.		3. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / І. В. Гордієнко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2003. – 259 с. 4. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436 IV. 5. Жарков Г.М. Нормативно-правове забезпечення міжнародного туризму Навчально-практичне посібник. - К: Кондор, 2004. - 486 с. 6. Журавльова І. В. Інформаційні системи міжнародного бізнесу : навч. посібн. / І. В. Журавльова, Р. М. Чен. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2006. – 452 с. 7. Закон України "Про захист прав споживачів" від 15.12. 1993р. 8. Закон України "Про підприємство" від 22.03.1994 р. 9. Закон України "Про туризм" в редакції від 18.11.2003 р. №1282 IV. 10. Інформаційні системи та технології : лабораторний практикум / І. В. Журавльова, Р. М. Чен, О. В. Ананьїна, О. В. Цурихин. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2005. – 304 с. 11. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с. 12. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с. 13. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.		
--	--	--	--	--	--

9. Система оцінювання та вимоги

№	Види навчальної діяльності (робіт)	модуль 1	модуль 2	Сума балів
		1 семестр		
Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт)				
1.	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)			
	- письмова робота (конспект, тези лекційних матеріалів)	0	0	0
	- усне опитування на семінарському занятті	20	20	40
	- тощо			
2.	Самостійна робота	10	10	20
3.	Контрольна робота (підсумкова)або тестування	20	20	40
	Поточне оцінювання (разом)	50	50	100
	Разом балів			100

№	Види навчальної діяльності (робіт)	модуль 3	модуль 4	Сума балів
		II семестр		
Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт)				
1.	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)			
	- письмова робота (конспект, тези лекційних матеріалів)	0	0	0
	- усне опитування на семінарському занятті	15	20	35
	- тощо			
2.	Самостійна робота	5	5	10
3.	Контрольна робота (підсумкова)або тестування	5	10	15
	Екзамен	40		40
	Разом балів			100

Для заочної форми навчання максимальна кількість балів за аудиторну роботу – 20 балів, максимальна кількість балів за самостійну роботу – 40 балів, контрольна робота (підсумкова) або тестування – 40 балів.

Для письмової роботи (конспект, тези лекційних матеріалів) застосовуються наступні критерії:

0,5 бала – виклад матеріалу має репродуктивний характер, відсутнє творче осмислення проблем, не використовується додаткова література, присутні деякі принципові помилки;

1 бал – навчальний матеріал викладений чітко та послідовно, використані додаткові джерела, основні положення теми розкриті;

Усна відповідь на семінарі повинна відповідати наступним критеріям:

1 бал – навчальним матеріалом володіє на низькому рівні, недостатньо орієнтується в основних питаннях плану;
2 бали – відповідь має фрагментований характер, містить суттєві помилки, відсутня логіка викладу матеріалу, не здатен відповісти на додаткові запитання викладача;
3 бали – відповідь має репродуктивний характер, не вистачає творчого осмислення проблем, при підготовці до семінару не використовувалася додаткова література, присутні деякі суттєві помилки, не може вести дискусію, наводити власні переконливі аргументи;
4 бали – самостійний чіткий і послідовний виклад навчального матеріалу, при підготовці використана додаткова література, відповідь на окремі питання не є повною та потребує допомоги викладача;
5 балів – відповідь є повною, здобувач вільно володіє навчальним матеріалом, використовує додаткову літературу, здатен вести дискусію на достатньо високому теоретичному рівні.

Самостійна робота передбачає опрацювання тем зазначених у п.8 в письмовій формі. Максимальна кількість балів (від 1 до 2) залежно від складності та обсягу навчального матеріалу з теми, а також від рівня самостійного критичного його засвоєння.

Підсумкові контрольні роботи або підсумкове тестування проводиться на останньому лекційному або семінарському занятті.

Для контрольної роботи застосовуються наступні критерії:

Максимальна кількість балів – I модуль – 20; II – модуль – 20.

Від 1 до 5 балів – відповіді є фрагментарними, навчальний матеріал опрацьований на недостатньому рівні;

Від 6 до 10 балів – відповіді неповні, відсутнє самостійне критичне осмислення питань;

Від 11 до 15 балів – відповіді є достатніми, однак додаткова література не використана;

Від 16 до 20 балів відповіді є самостійними, здобувач продемонстрував здатність до критичного осмислення питань.

Для тестової письмової роботи застосовується наступні критерії:

Максимальна кількість балів – I модуль – 20, II модуль – 20.

0 балів – від 0 до 34 % правильних відповідей;

Від 1 до 3 балів – від 35% до 59 % правильних відповідей;

Від 4 до 5 балів – від 60% до 63 % правильних відповідей;

Від 6 до 8 балів – від 64% до 73 % правильних відповідей;
Від 9 до 12 балів - від 74% до 82% правильних відповідей;
Від 13 до 16 балів - від 83% до 89% правильних відповідей;
Від 17 до 20 балів - від 90% до 100% правильних відповідей.

Екзамен (40 балів)

Критерії оцінювання відповіді на екзамені (усної, письмової) – 40 балів.

0 балів - Практично не знає науково-понятійного апарату. Володіння навчальним матеріалом на рівні розпізнавання. Не може користуватися підручниками, словниками та енциклопедіями, методичними рекомендаціями, іншими дидактичними засобами. Не має наукового уявлення про предмет і завдання курсу, або може дуже приблизно їх сформулювати.

5-10 балів - Має слаборозвинені уявлення про термінологію. Володіє навчальним матеріалом на фрагментарному рівні. Неспроможний вибудувати логіку відповіді. Не може відповісти на питання без суттєвих помилок, намагається вгадати відповідь на конкретні запитання. Зовсім не обізнаний в першоджерелах. Неспроможний продуктивно використовувати допомогу викладача.

11-20 балів - Самостійно відтворює деякі основні положення, що викладені в базовому підручнику чи лекційному матеріалі. Може в найбільш загальних моментах розкрити зміст основних понять і категорій. Для відтворення систематизованого навчального матеріалу потребує сторонньої допомоги. Письмові роботи безсистемні і непослідовні, позбавлені проблемності, збіднені на наукову термінологію. Часто припускається типових помилок, які, однак, при допомозі може виправити.. Зовсім не вивчає додаткову літературу, із першоджерелами ознайомлений

поверхово. Матеріалом, що запланований на самостійне опрацювання, практично не володіє.

25-29 балів - Повною мірою відтворює матеріал, що викладений в рекомендованих підручниках. Додатковою літературою практично не користується, знання першоджерел не має системного характеру. При відповідях зорієнтований на репродуктивне відтворення матеріалу, а не його творче осмислення і засвоєння. Відчуває певні утруднення при розгляді теоретичних питань. При виправленні помилок, яких припускається при усних відповідях, потребує деякої допомоги викладача. Слабко уявляє, як можуть бути використані знання з предмету при вивченні інших дисциплін методологічного спрямування.

30-34 бали - Досить вільно володіє матеріалом в обсязі робочої навчальної програми, чітко уявляє і може пояснити суть основних положень, понять і категорій. Систематично вивчає теми, що виносяться на самостійне опрацювання, використовує їх матеріал при усних відповідях і написанні письмових контрольних робіт. Відповідь побудована достатньо логічно. При необхідності достатньо легко знаходить потрібний матеріал, довідковій літературі. Однак не завжди може показати актуальність проблем, що розглядаються в курсі навчальної дисципліни.

35-40 балів - Чітко розуміє роль і значення курсу як універсального наукового світогляду і як універсальної методології. Вільно володіє матеріалом згідно з програмою дисципліни. Може чітко визначити актуальність проблемних питань, що вивчаються, добре усвідомлює значення дисципліни для становлення професіонала та особистості. Ефективно використовує попередній матеріал, може здійснювати аналітико-синтетичні операції на основі отриманих знань. Володіє високою культурою самостійного планування своєї позааудиторної роботи, продуктивно аналізувати проблемні ситуації в науці. Письмові роботи мають чітко визначену логічну структуру і завершений характер, характеризуються гарним науковим стилем. Вільно використовує міжпредметні зв'язки, добре орієнтується в періодичній та монографічній літературі з предмету. Легко знаходить відповіді на нестандартні питання. Здатен переконливо обґрунтовувати свою світоглядну позицію, на високому теоретичному рівні розглядати загальнонаукові проблеми. Виявляє творчі здібності, схильність до самостійної

науково-дослідницької роботи, що проявляється у прагненні приймати участь в наукових конференціях, проблемних групах тощо.

Види робіт	Усне опитування (виступ, доповідь, участь у обговоренні) на семінарсько му занятті	Письмові роботи (самостійна робота)	Опрацювання лекційних матеріалів	Підсумкова контрольна робота(тестуван ня)	Разом
Програмні результати навчання (ПРН)					
ПРН 1	15	5	-	5	20
ПРН 2	15	5	-	5	15
ПРН 3	15	5	-	5	10
ПРН 8	15	5	-	5	20
Разом балів	60	20	-	20	100

10. Список рекомендованих джерел (наскрізна нумерація)

Основні

Додаткові

Інтернет-ресурси

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Агафонова А.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес. Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання. К.: Знання України, 2011. – 358 с.
2. Вавілова Є.В. Основи міжнародного туризму. Навчальний посібник. - М: Гардарики, 2005. - 160 с.
3. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации : учебник / под ред. А. П. Пятибратова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 235 с.
4. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / І. В. Гордієнко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2003. – 259 с.
5. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436 IV.
6. Жарков Г.М. Нормативно-правове забезпечення міжнародного туризму Навчально-практическое посібник. - К: Кондор, 2004. - 486 с.
7. Журавльова І. В. Інформаційні системи міжнародного бізнесу : навч. посібн. / І. В. Журавльова, Р. М. Чен. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2006. – 452 с.
8. Закон України "Про захист прав споживачів" від 15.12. 1993р.
9. Закон України "Про підприємство" від 22.03.1994 р.
10. Закон України "Про туризм" в редакції від 18.11.2003 р. №1282 IV.
11. Інформаційні системи та технології : лабораторний практикум / І. В. Журавльова, Р. М. Чен, О. В. Ананьїна, О. В. Цурихин. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2005. – 304 с.
12. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с.
13. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.
14. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
15. Пінчук Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч. посібн. / Н. С. Пінчук, Г. П. Галузинський, Н. С. Орленко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2003. – 352 с.

- 16.Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 1 : Информационные технологии в турфирме / Н. И. Плотникова. – М. : Советский спорт, 2001. – 320 с.
- 17.Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 2 : Информационные технологии в сфере гостеприимства / Н. И. Плотникова. – М. : Советский спорт, 2001. – 285 с.
- 18.Цивільний кодекс України від 16.01.2003р. № 435 IV.
- 19.Шматько Л.П. Туризм і готельне господарство: Навчальний посібник. 2 вид. – Ростов н/Д: Видавничий центр «Март», 2012. – 352с.

ДОДАТКОВІ ДЖЕРЕЛА

- 20.Антонюк Л.Л., Поручик А.М., Савчук В.С. Инновации: теория, механизм разработки и коммерциализации. Монография. – К.: КНЕУ, 2003. – 394 с.
- 21.Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: Учебник для студ. высш. учеб. заведен. / 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Дакор, 2009. – 365 с.
22. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Санкт-Петербург: Изд. дом Герда, 2013. - 380с.
- 23.Биркович В. І. Удосконалення державного регулювання розвитку туризму на регіональному рівні / В. І. Биркович // Стратегічні пріоритети. – 2007. – №. 4(5). – С. 157–163.
24. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с.
- 25.Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів: монографія / М. Борушак. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с.
- 26.Ботвина Н. Міжнародні культурні традиції: мова та етикет ділової комунікації: навч. посіб. - 2-ге вид. доп. і перероб. - К.: АртЕК, 2011. - 206 с.
27. Браун Л. Балабанов И.Г., Балабанов А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2012. - 176 с.
28. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. Ростов на Дону: Феникс, 2012. - 352 с.
29. Гуляев В. Г. Организация туристических перевозок. М.: Финансы и статистика, 2011. - 512 с.
- 30.Дядечко Л.П. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. – К., 2007. – 185 с
31. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса. М.: Ось 89, 2011. - 192 с.
32. Ильина Е. А. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2013. - 256 с.

33. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2013. - 320 с.
34. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги 21, 2013. - 300 с.
35. Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2012. - 144 с.
36. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Спорт, 2012. - 340 с.
37. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2014. - 160 с.
38. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. - 400 с.
39. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство / перевод з англійського. М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 607 с.
40. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. История туризма в Украине. Учебное пособие. К.: Высшая школа, 2012. - 195 с.

Інтернет-ресурси

41. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> –
42. Tourist industry [Electronic source] / Statistics Iceland. – Mode of access: <http://www.statice.is/Statistics/Tourism,-transport-and-informati/Tourist-industry>
43. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://rada.gov.ua>.
44. Офіційний сайт Верховної Ради України. Режим доступу:
45. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org.
46. Офіційний сайт Державного статистичного управління України. Режим доступу: <http://www.stat.gov.ua>