



**Стратегія розвитку
факультету культури і мистецтв
Херсонського державного
університету
на 2020 – 2025 рр.**

Друге десятиліття ХХІ століття створює нові, часто суперечливі та вкрай непрості умови для розвитку і академічної установи, і кожного її навчального підрозділу. Глобалізаційні процеси новітнього інформаційного суспільства спричиняють зміни у розумінні ролі науки, освіти, культури та мистецтва. «Цифрова епоха» диктує свої невблаганні технологізовані підходи, які часто ведуть до вихолощення творчих, мистецьких традицій, до знецінення культурної спадщини людства.





Сьогодні факультет
культури і мистецтв
здійснює підготовку фахівців
на денній, заочній формах
навчання за рівнями вищої
освіти «бакалавр», «магістр»
за спеціальностями: «034
Культурологія», «023
Образотворче мистецтво,
декоративне мистецтво,
реставрація», «024
Хореографія», «025 Музичне
мистецтво».



Навчальний процес забезпечують 4 кафедри на яких працюють 36 штатних викладача: 6 професорів, 10 доцент, 8 старших викладачів, 2 провідних концертмейстера, 7 викладачів, 3 концертмейстера та 13 сумісників. 10 штатних викладачів факультету мають почесні звання заслужений та народний.



Подальший розвиток факультету культури і мистецтв потребує чіткого визначення його місця в структурі Херсонського державного університету, довгострокових пріоритетних завдань, стратегічних напрямів діяльності, зокрема на період 2020-2025 рр.



Стратегічне завдання факультету культури і мистецтв Херсонського державного університету – якісна підготовка фахівців нового покоління, створення гідних умов для навчання і праці студентів та викладачів у творчому академічному середовищі – відповідно для законодавства України, християнських принципів честі та моралі.



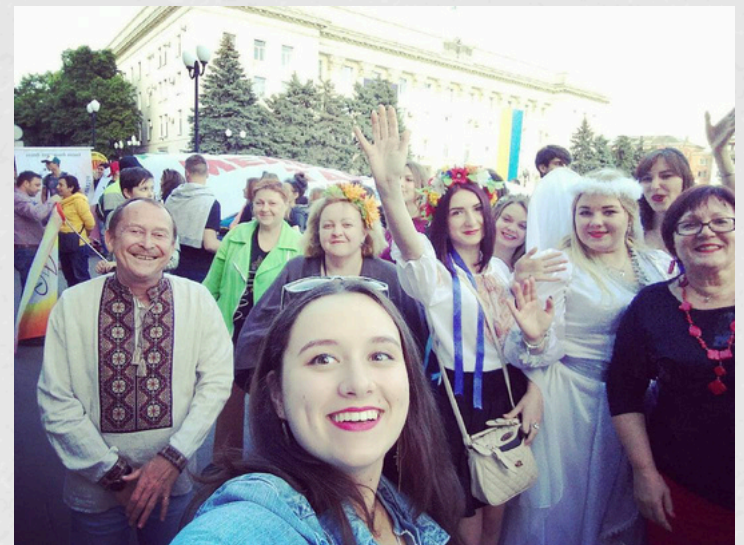
Засади діяльності:



- повага до особистості студента, викладача, працівника факультету;
- дотримання правил академічної етики;
- збереження культурних та мистецько-творчих традицій у осмисленому поєднанні з новаторськими підходами та ідеями;
- сприяння творчій ініціативі розвитку культурно-мистецьких, науково-педагогічних традицій;
- чіткий розподіл повноважень та відповідальності посадових осіб факультету;

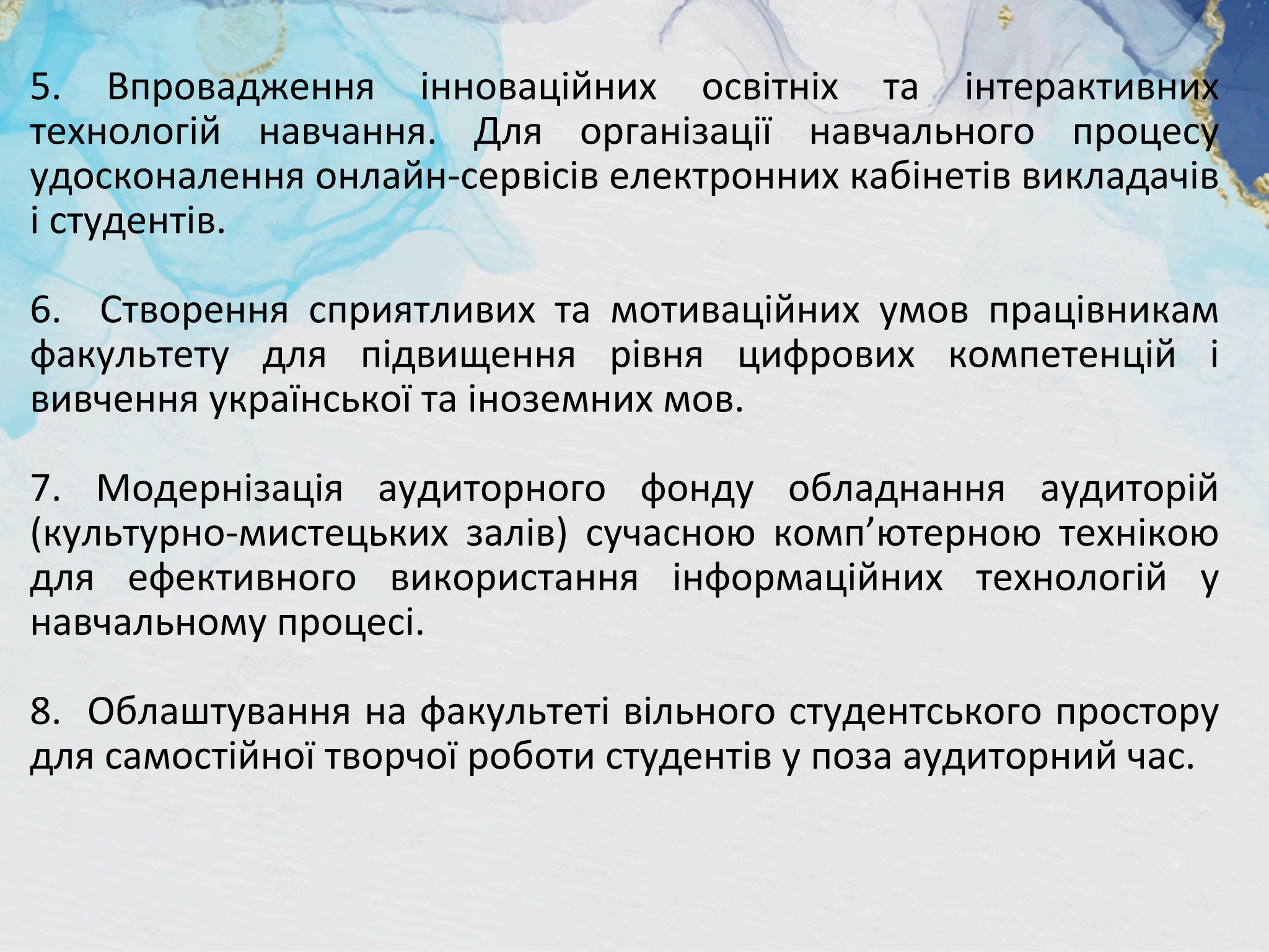
- прозорість, дисциплінованість, обґрунтованість, послідовність у поєднанні з особистою та колективною відповідальністю щодо прийняття рішень.

Дотримання цих засад стане передумовою належного ефективного і динамічного реагування колективу факультету на виклики нового часу.



Якість освітнього процесу і модернізація освітньої програми

1. Створення і впровадження (в т.ч. перегляд і вдосконалення) у навчальний процес освітніх програм для здобувачів вищої освіти рівня вищої освіти «бакалавр», «магістр».
2. Удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності завдяки використанню сучасних навчальних та інформаційних технологій. Створення ефективної системи оцінювання та контролю якості освітніх послуг.
3. Відкриття нової спеціальності, формування та впровадження актуальних освітніх (освітньо-професійних) програм із залученням стейкхолдерів (роботодавців, випускників, студентів) та з урахуванням потреб ринку праці.
4. Розширення можливостей індивідуальних навчальних траєкторій студентів через вибіркові курси і гнучкі сертифіковані програми.



5. Впровадження інноваційних освітніх та інтерактивних технологій навчання. Для організації навчального процесу удосконалення онлайн-сервісів електронних кабінетів викладачів і студентів.

6. Створення сприятливих та мотиваційних умов працівникам факультету для підвищення рівня цифрових компетенцій і вивчення української та іноземних мов.

7. Модернізація аудиторного фонду обладнання аудиторій (культурно-мистецьких залів) сучасною комп'ютерною технікою для ефективного використання інформаційних технологій у навчальному процесі.

8. Облаштування на факультеті вільного студентського простору для самостійної творчої роботи студентів у поза аудиторний час.

9. Запровадження освітніх програм дуальної форми освіти.
10. Актуалізація освітніх магістерських програм.
11. Зміцнення кадрового потенціалу факультету (підготовка фахівців вищої кваліфікації відповідно до потреб факультету в умовах сучасного ринку освіти; використання можливостей підвищення кваліфікації в українських та іноземних культурно-мистецьких академічних установах тощо).
12. Аналіз і дієві кроки щодо вдосконалення ефективності діяльності підрозділів факультету.
13. Узгодження управлінської структури факультету культури і мистецтв з новими освітніми потребами і запитами.





14. Створення і використання мультимедійних навчальних матеріалів, організація роботи навчального мультимедіа-центру.
15. Розширення переліку баз навчальних та виробничих практик і можливих місць майбутнього працевлаштування випускників факультету.
16. Забезпечення розбудови депозитарію публікацій викладачів.
17. Забезпечення сталого розвитку web-ресурсів факультету / кафедр.
18. Розвиток системи електронного навчання, формування онлайн середовища з потрібною кількістю електронних навчальних курсів.



19.Формування набору електронних методичних матеріалів, посібників, підручників.

20.Сприяння підвищенню кваліфікації працівників у сфері цифрових компетенцій.

21.Розроблення маркетингової стратегії та рекламної кампанії факультету, розширення промоції культурно-мистецьких освітніх і наукових платних послуг.

22.Участь працівників у формуванні єдиного інформаційного простору університету через наповнення бази даних та розширення функціоналу інформаційної системи управління навчальним процесом, розробка особистих кабінетів викладачів факультету.



Наукова діяльність

1. Збільшення кількості статей у журналах з імпакт-фактором і міжнародних патентів завдяки різним формам стимулювання.
2. Збільшення обсягів фінансування наукової роботи за участі у запитах міжнародних фондів і проектів тощо.
3. Створення умов для підвищення ефективності наукової роботи (публікацій, монографій, наукових праць у фахових виданнях, у виданнях з індексами наукометричних баз даних).
4. Розширення співпраці із закордонними науковими інституціями. Участь в обміні студентів, викладачів, вчених і працівників провідних українських та іноземних вищих навчальних закладів, культурно-мистецьких установ.



5. Регулярне проведення наукових семінарів, зокрема за участю вчених-представників інших навчальних закладів, академічних інституцій та закордонних установ.



6. Робота щодо підвищення кваліфікації та наукового статусу працівників факультету.



Покращення іміджу факультету і створення творчого соціогуманного середовища



1. Формування престижного іміджу факультету.
2. Участь здобувачів факультету в Усеукраїнських та Міжнародних мистецьких проектах, фестивалях.
3. Участь у міжнародних проектах з метою залучення коштів для забезпечення потреб розвитку факультету.
4. Робота із розширення представлення різних видів діяльності факультету в мережі Інтернет.
5. Організація гастрольно - концертних профорієнтаційних заходів для учнівської молоді. Виїзди у школи, гімназії, ліцеї з лекціями і демонстрацією презентаційного матеріалу щодо історії та сучасної діяльності факультету (за складних матеріальних чи інших умов – проведення таких заходів он-лайн з допомогою мультимедіа технологій).



6. Публікації у ЗМІ, Інтернет та підготовка інформаційних буклетів про історію, спеціальності факультету та можливість працевлаштування після його закінчення.

7. Розміщення на інтернет-сторінці факультету інформації для абітурієнтів про навчальне, мистецьке життя, напрями навчальної, наукової та творчої діяльності кафедр факультету.

Міжнародна діяльність

1. Зростання показника участі студентів, викладачів у програмах міжнародної академічної мобільності.
2. Сприяння стажуванню науково-педагогічних працівників за кордоном.
3. Запровадження разом із партнерськими закладами вищої освіти спільних програм подвійних дипломів, зокрема на магістерському рівні.
4. Сприяння розробці та втіленню короткотермінових міжнародних мистецьких програм (літні школи, наукові та навчальні візити тощо) із залученням іноземних та українських студентів та з можливістю для українських і іноземних студентів отримувати кредити за участь у таких програмах.
5. Інновація спільних міжнародних мистецьких проектів із залученням фінансової підтримки провідних міжнародних фондів і фондаций.



6. Сприяння
проходження
стажування
студентів в
іноземних
мистецьких
компаніях та
міжнародних
організаціях.



7. Впровадження практики залучення
іноземних викладачів до освітнього
процесу на факультеті.



Фінансове забезпечення та розвиток матеріально-технічної бази

1. Продовжити практику створення розрахункових творчо-мистецьких шкіл.
2. Організація роботи культурно-мистецького ХАБу.
3. Запровадити проведення мистецьких аукціонів.
4. Оновлення фонду музичних інструментів, 3 костюмів, спеціальних майстерень тощо.





